附件1

2022年安徽省大学生数字创意大赛参赛作品信息登记表

 **(此表须与参赛作品同时提交，否则参赛无效)**

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |  |
| 作品主题 | □喜迎二十大 □科技与应用 □环境与生态 □生物与自然 □卫生与健康 □机械与工程 □能源与交通 □教育与科学 □财经与金融 □城市与建设 □农业与农村 □新闻与出版 □历史与文化 □社会与生活 □其他： |
| 作品形式 | 短视频与微动画：□记录片□故事片□创意影像□讲解视频□动画□AR/VR □其他数据新闻与多媒体: □数据新闻 □电子书 □专题网页 □H5 □其他系统设计研发：□网站 □小程序  □APP □游戏  □数据库 □应用软件 □其他数字编辑策划：□数字营运策划 □数字产品策划 □网络事件分析 □其他算法与智能编辑：□数据挖掘 □文章推荐 □音视频识别 □图像识别 □其他 |
| 参赛者信息 | 成员1（组长） | 成员2 | 成员3 | 成员4 |
| 姓  名 |  |  |  |  |
| 学  号 |  |  |  |  |
| 所在学校 |  |  |  |  |
| 院系专业 |  |  |  |  |
| 专科/本科/硕士 |  |  |  |  |
| 邮  箱 |  |  |  |  |
| 学校所在地市 |  |  |  |  |
| 参赛联系人姓名 | 联系人电话 | 联系人邮箱 | 联系人地址 |
|  |  |  |  |
| 指导教师姓名 | 指导教师电话 | 指导教师邮箱 | 指导教师地址 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 提交作品文件 | □视频文件 □PDF □WORD □PPT □程序 □HTML □其他 （可多选） |
| 作品网址或账号 |  |
| 作品简介（创意、内容、功能、技术、特点，应用情况，已获奖励、推广价值等，可附另页） |
| 作品安装/使用说明（安装步骤，打开方式、浏览器要求，使用步骤等，可附另页） |

|  |
| --- |
| **参赛者声明：**1.参赛者已经阅读大赛办公室发布的安徽省大学生数字创意大赛通知、参赛指南等相关文件，并知晓大赛的相关要求。 2.本表所填写的信息内容是真实的，本表所指的参赛作品是参赛者在指导教师的指导下自主构思、组织素材并使用合法技术工具编创制作的。3.参赛者知晓参赛作品主题和内容应符合国家法律，表达应规范，引用文献资料应注明出处，不得侵犯他人权益。参赛者对参赛作品拥有完整合法的著作权和其他相关权利，如参赛作品存在违法与侵权情况，一切责任由参赛者承担。4.参赛者知晓提交参赛作品时须同时提交《安徽省大学生数字创意大赛参赛作品信息登记表》，否则，参赛无效。5. 参赛者知晓每个参赛作品应有1-2名指导教师（至少有一名指导教师是参赛者所在学校的教师）。缺少指导教师（或者无参赛者学校老师指导）的参赛作品，被视为无效参赛作品。6.参赛者知晓并同意，提交参赛作品，即被视为同意大赛办公室将参赛作品的全部（或部分）以展板、海报、图书、报刊、数据库、网络、会议、讲座等形式公开传播和推广，而不收取作品使用费。此外，大赛办公室推荐的孵化机构具有本作品的优先孵化使用权。 7.其他（自填）：参赛者签名：1.        2.     3.       4.       |
| 指导教师的评阅意见：（指导教师根据对参赛团队的指导情况以及参赛作品的内容主题、技术应用、完整性和可用性，涉及的地图和知识等是否存在原则性差错，是否侵犯他人版权和其他权益，是否同意该作品参赛等方面，提出审核评价意见） 指导教师1（签名）： 指导教师2（签名）： |
| 备注： |

**提示：**

（1）参赛作品名称应准确揭示作品的主要内容和特点，用语规范而有意义，一般不超过12个中文字，可以中文英文并用，但不能全是英文。

（2）短视频与动画类参赛作品播放时长不超6分钟、文件大小不超300M**；**数据新闻与多媒体类和系统设计研发类参赛作品应提交可直接使用的作品(或软件）或者不超过6分钟的带讲解录屏视频，并附上必要的文档，文件大小不超300M；编辑策划类和编辑技术类参赛作品应提交完整规范的策划报告或设计报告，文件格式PDF/WORD/PPT，不少于10个图表，不少于5000字。

（3）当本表列出的主题和类型未覆盖到实际参赛作品的主题和类型时，选择相近主题和类型填入。